



57th hof international
film festival

57. internationale hofer filmtage

24. - 29. Oktober 2023 plus7streamdays

57. internationale hofer filmtage

24.-29. Oktober 2023



Die Internationalen Hofer Filmtage, gegründet 1967, sind eines der bedeutendsten Filmfestivals in Deutschland. Viele Filmemacher*innen haben hier ihre Premieren gefeiert und von Hof aus die Filmwelt erobert.

Auch in 2023 werden wieder Spiel-, Dokumentar- und Kurzfilme aus der ganzen Welt gezeigt. Die 57. Filmtage finden dieses Jahr bereits zum vierten Mal als duales Modell statt. Das bedeutet, es wird zwei Festivalkomponenten geben: Präsenzvorführungen im Kino nach entsprechend geltenden Corona-Vorschriften sowie eine Erweiterung des Festivalerlebnisses mit Filmen auf einer digitalen Abrufplattform. Weitere Veranstaltungen im Rahmen von HoF PLUS wie bspw. Late Night Talk Show, Panels, etc. sind als Live-Stream geplant. Diese Netzpräsenz führt zu einer Reichweitensteigerung von HoF, dem Home of Films, wie es Wim Wenders einst definierte.

KATALOG

Übersicht aller Filme

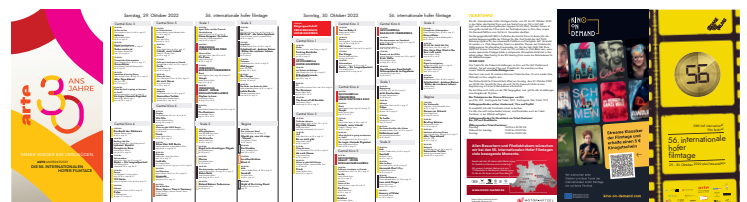
- Auflage: 1.500
- Größe: 170 mm x 240 mm, Umfang: ca. 280 Seiten
- Erscheinungstag: 4 Tage vor Festivalbeginn.
- Verkaufspreis Katalog: € 15,00
- Ihr Werbeauftrag beinhaltet ein Belegexemplar
Jeder weitere Katalog kostet € 15,00 zzgl. Porto



PROGRAMMPLAN

Timetable für alle Filme, Filmpreisverleihungen

- Auflage: 8.000
- Größe: 97 mm x 210 mm,
- Erscheinungstag: 4 Tage vor Festivalbeginn.
- kostenfrei für alle Kinointeressierten



SPONSORING UND SPENDEN

Verschiedene Sponsoring-Pakete sind ab 1000,- € möglich und individuell abstimmbar. Wir freuen uns auch über Spenden an **Cine Center Hof e.V.** und stellen Ihnen ab 201 € auf Wunsch eine Zuwendungsbestätigung aus. IBAN: DE18 7805 0000 0220 5112 40

Sprechen Sie uns an!

FORMATE + PREISE PRINT



KATALOG - Übersicht aller Filme

ANZEIGEN

Redaktioneller Teil (Seite 2 bis ca. 30)

1/1 Seite Hochformat 170 x 240 mm € 940,-

1. Werbeblock (ca. Seite 65 bis 80)

1/1 Seite Hochformat 170 x 240 mm € 830,-

1/2 Seite Hochformat 73 x 218 mm/ € 520,-

Querformat 150 x 105 mm

1/3 Seite Querformat 150 x 71 mm € 360,-

1/4 Seite Hochformat 73 x 105 mm/ € 290,-

Querformat 150 x 52 mm

Weitere Werbeblöcke (ca. Seiten 125+)

1/1 Seite Hochformat 170 x 240 mm € 770,-

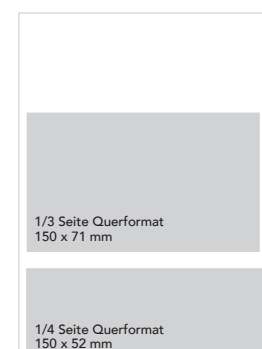
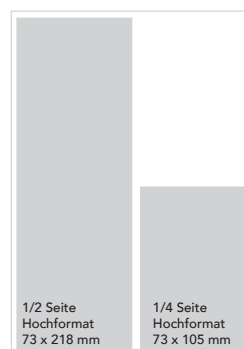
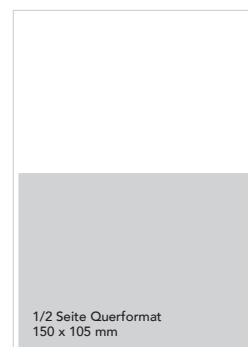
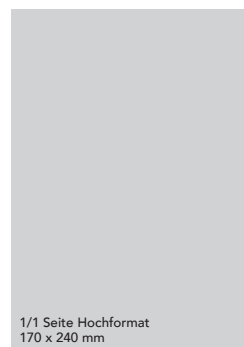
1/2 Seite Hochformat 73 x 218 mm/ € 500,-

Querformat 150 x 105 mm

1/3 Seite Querformat 150 x 71 mm € 330,-

1/4 Seite Hochformat 73 x 105 mm/ € 280,-

Querformat 150 x 52 mm



Flyer als Beilage

max. 225 mm x 160 mm, bis je 20g € 1.400,-

PROGRAMMPLAN - Timetable für alle Filme, Filmpreisverleihungen

Anzeigen

1/1 Seite Hochformat 97 x 210 mm € 1.500,-

1/3 Seite Querformat 97 x 73 mm € 900,-

FORMATE + PREISE

VIRTUELLE WERBEPLÄTZE



1. Webseite der Internationalen Hofer Filmtage während der Festivalzeit: Logo mit Verlinkung in Presenter Sektion € 500,- (20% Ermäßigung für Anzeigenkunden des Kataloges)
2. Schaltung Logo Präsentation auf dem täglichen Streaming Kanal der Internationalen Hofer Filmtage auf Anfrage.
3. Produktplatzierung im Sendungsformat Late Night Talk Show und/oder Breakfast Club auf Anfrage

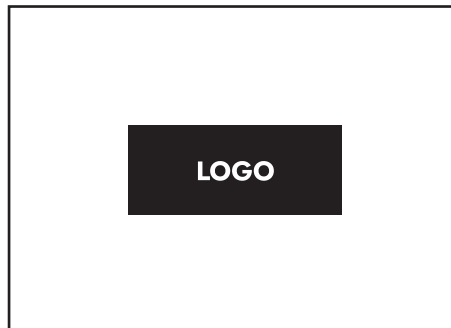
Bitte sprechen Sie uns an. Wir berücksichtigen gerne Ihre individuellen Wünsche.

- Formatlieferung für Website und auch Streaming:
 - o gängige Logoformate (Vektorformat pdf, eps, ai, svg) oder mit guter Auflösung als jpg, png
 - o Dateien im RGB-Farbraum
 - o URL für Verlinkung mit dem jeweiligen Logo
- Aufgrund von technischen Gegebenheiten werden Logos auch kontrastreich in schwarz oder weiß abgebildet – nach Absprache.
Das Logo wird entweder im Verband gezeigt oder auch einzeln durchgespielt, je nach Zeiten bzw. „Sendeinhalt“.

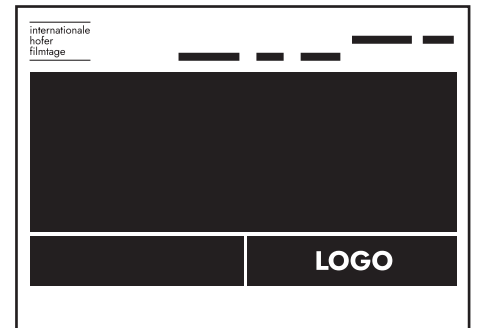
1. LIVETALK | Beispielhafte Darstellung



2. STREAMING | Beispielhafte Darstellung



3. WEBSITE | Beispielhafte Darstellung



Follower und Abonnent*innen (Stand August 2023)

Instagram 6.335 Abonnent*innen, 832 Beiträge gesamt

Facebook Follower 5544 Abonnent*innen/Follower insgesamt

Besuche HoF -Website ca. 106.800 pro Jahr, davon ca. 40.000 während des Festivals

1/1 Seite Hochformat
170 x 240 mm

Natalie Spinell
DCP, Farbe, 120min
dt. OF ohne UT
Deutschland 2022

SERVUS BABY 3



Eine Produktion von
PSSST! FILM GMBH
KONTAKT
PSSST! FILM GMBH
146 Landsberger Str.
D-80339 München
schneider@pssst-film.com

CREW
Drehbuch NATALIE SPINELL,
FELIX HELLMANN
Kamera AHMED EL NAGAR
Schnitt MIRIAM MÄRK, SIMON BLASI
Production Design MATTHIAS KAMMER-
MEIER
Kostümbild GESA LÜTHJE
Casting STEPHANIE MAILE
Sound Design KRISTOPHER HARRIS
Musik LUCA MOHRHENN
Maske STELLA GOTTFELD,
KARIN STEINHÄUSER
Fernsehredaktion NATALIE LAMSDORFF,
TOBIAS SCHULZE, ELMAR JÄGER
Produzent*innen MAREN LÜTHJE,
INGRID SILBERNAGL

CAST
Lou JOSEPHINE EHLERT
Mel GENIJA RYKOVA
Eve TERESA RIZOS
Tati XENIA TILING
Domi FREDERIC LINKEMANN
Jakob FELIX HELLMANN
Basti MAXI SCHAFFROTH
Hugo MARCEL MOHAB

99

Hommage Roland Reber

+ Kollektiv

56. internationale
hofer
filmtage

und ab 11. 11. 2022
das multimediale Buch, eBook, Hörbuch
Gedichte · Gedanken · Geschichten
von und mit Roland Reber

ROLAND REBER
psst ...

Gedichte
Gedanken
Geschichten

www.wtpfilm.com

www.wtp-verlag.de

1/2 Seite
Hochformat
73 x 218 mm

1/2 Seite
Hochformat
73 x 218 mm



1/3 Seite Querformat
150 x 71 mm

1/2 Seite Querformat
150 x 105 mm

1/4 Seite
Hochformat
73 x 105 mm

1/4 Seite Querformat
150 x 52 mm

Wiebke Thomsen, Johannes Thomsen

Live Super 8mm Color Film, 80min
dt. OF ohne UT

Deutschland 2022

ONCE UPON A TIME IN GERMANY

Teilnahmslose Landschaften, brechendes Licht, irgend-
ein Vogel und das Fenster zum Talgischwängeren
Wohnzimmer aus Mustertapeten und Belanglosig-
keiten. Schnitt. Zähe Plansequenzen blähen Momen-
te zu Hängepartien und zertrümmern ihr zittriges
Zuschauertum. Donnernde Leitmotive - wie deutsches
Desinteresse im Dauerrausch - ohne Lehne und Leder-
hose. Schwarzrotgold auf vollmast, das Kino ist tot.
Es lebe das Kino.

ONCE UPON A TIME IN GERMANY - ein heimfilmi-
sches Lesartenkabinett deutscher Erinnerungskultur der
1960er- bis 1980er-Jahre. Aus über 50 Kilometern Super
8mm Found Footage ist ein visuell assoziativer Cut-Up-Film
entstanden, den die beiden Regisseure live mit selbst-
komponierten Tonband-Soundscapes und gesampelten
Textfragmenten deutscher Dada-, Beat- und Untergrundli-
teratur vertonen. Ein analoges Kinoerlebnis, das mit dem
Kino bricht und gleichzeitig eine Liebeserklärung an das
Kino formuliert.

Indifferent landscapes, refractive light, some bird or
other, and a window to the tallow, pregnant living room
of patterned wallpaper and trivia. Cut. Dogged tracking
sequences inflate moments to cliff-hangers and shatter
their tremulous spectatorship. Thundering leitmotifs -
in constant intoxication like German disinterest - with
no backrest or lederhosen. Black-red gold at full mast,
cinema is dead. Long live the cinema.

ONCE UPON A TIME IN GERMANY - a home-movie
cabinet of German memorial culture from the 1960s to
the 1980s. A visually associative, cut-up film has been
created from over 50 kilometres of Super 8mm found
footage, which the two directors have set to music live
with self-composed taped soundscapes and sampled
text fragments from German Dada, Beat and under-
ground literature. An analogue cinema experience that
breaks with cinema while voicing a declaration of love
for cinema.

Eine Produktion des
LDRST

KONTAKT
W. & J. THOMSEN
INFO@LDRST.COM
+49 170 238 28 28

CREW

Buch WIEBKE THOMSEN,
JOHANNES THOMSEN
Kamera JOHANNES THOMSEN
Schnitt WIEBKE THOMSEN
Sound JOHANNES THOMSEN
Narration BEATRICE FAGO,
CHRISTIAN PREUSS
Produktion
WIEBKE THOMSEN,
JOHANNES THOMSEN

FILME

2022 ONCE UPON A TIME IN
GERMANY, Live Super 8 mm Film
HOF 2022



BIO-FILMOGRAPHIE
WIEBKE THOMSEN

Geboren 1982 in Georgsmarienhütte.
Studium der Kulturwissenschaften,
Filmwissenschaft und Philosophie
in Leipzig. Tätig als freischaffende
Live Super 8mm-Kinokünstlerin.

Born in Georgsmarienhütte in 1982.
Study of cultural sciences, film studies
and philosophy in Leipzig. Works as an
independent Live Super 8mm
cinema artist.

BIO-FILMOGRAPHIE
JOHANNES THOMSEN

Geboren 1981 in Hannover. Studium
der Germanistik, Politik und Rechts-
wissenschaften in Marburg. Tätig als
freischaffender Live Super 8mm-
Kinokünstler.

Born in Hanover in 1981. Study of
German philology, political science
and law in Marburg. Works as an
independent Live Super 8mm
cinema artist.

SPEZIFIKATIONEN

Werbung im Katalog und Programmplan

Anzeigen

Allgemein:

- Redaktionsschluss: Samstag, der 30. September 2023
- Druckunterlagenschluss verbindlich: Freitag, der 6. Oktober 2023, 12 Uhr
- Preise gelten nur für Direktbuchungen
- verbindliche Platzierungswünsche: 25% Zuschlag
- Gestaltung und Gesamtherstellung von Anzeigen auf Anfrage

Grafikvorgaben:

- Druckvorlagen als PDF, EPS, TIF oder JPEG-Dateien mit einer Auflösung von min. 300 dpi.
Die Schriften müssen eingebunden sein
- Gewähr für richtige Schrift-/Farbwiedergabe nur bei Zusendung eines farbverbindlichen Proofs
- für den Inhalt der Anzeigen und Verwendbarkeit der Dateien ist der Kunde allein verantwortlich
- evtl. Satz- und Layout-Arbeiten werden getrennt berechnet
- bereits vorliegende Anzeigendaten können verwendet und angepasst werden
- Satzspiegel: bei 1/1-seitiger Anzeige, abf. Druck 3mm Anschnitt rundum, keine sonst. Vorgaben

Ihr Flyer als Beilage:

- kostenfreie Anlieferung bis Dienstag, 10. Oktober 2023
- Lieferort nach Mitteilung durch die Internationalen Hofer Filmtage

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Ihre Ansprechpartner

Anzeigenredaktion Hof

Christine Walther
Internationale Hofer Filmtage
Altstadt 8 - D-95028 Hof
Tel: +49 9281 85440
info@hofer-filmtage.com

Anzeigenredaktion München

Marko Schaller
Schleißheimer Str. 57
80797 München
Tel: +49 151 12643598
marko.schaller@hofer-filmtage.com

Visualisierung / Technik für virtuelle Werbeplätze

Christian Weber
Tel: +49 151 230 130 76
christian.weber@hofer-filmtage.com

Zusatz:

- Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer
- Anzeige/Sponsoring kann von der Redaktion ohne Nennung von Gründen abgelehnt werden
- Anzeigenpreisliste Nr. XXIII (Stand Juni 2023)

